

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Colgate Max White Ultra- MONEY BACK”
organizată în perioada **1 Iulie- 31 August 2026**

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul evenimentului „**Campania Națională Colgate Max White Ultra - Money Back**” (numit în continuare „**Campania**”) este **COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L.** (denumit în continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social în București, Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, clădirea B, Green Court, etaj 2, sector 2, CIF RO 2355450, înregistrat la Registrul Comerțului sub numărul J40/3828/1992.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul social în Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, București, România, CUI RO 40703638, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2540/2019 (numită în continuare „**Agenția**”).

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a cărui respectare este obligatorie pentru toți Participanții. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată în perioada **1 Iulie 2026, ora 00:01 – 31 August 2026, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”) și se desfășoară în toate magazinele de pe teritoriul României („**Magazine participante**”), în conformitate cu orarul de funcționare a fiecărui Magazin Participant și în limita produselor disponibile.

Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe www.promocolgatepalmolive.ro. De asemenea, el poate fi solicitat și la adresa de e-mail colgate-palmolive_romania@colpal.com sau la suport@promocolgatepalmolive.ro

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, în format digital sau tipărit. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni sau rezidenți români, cu domiciliul sau reședința în România, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani („**Participanții**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, precum și ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii în legătură cu Campania;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante la campanie;
- e. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție).

4.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respecta prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constata sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, sau c) prejudicii de orice tip, la adresa imaginii sau reputației Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor după caz și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu este obligat să anunțe această decizie și nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat. De asemenea, Organizatorul sau Agenția își rezervă dreptul de a sesiza organele de cercetare penală.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament, și de a nu acorda rambursări Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant în cazul în care acesta nu a furnizat date de identificare corecte sau s-a înscris utilizând date false.

4.6. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Produsele participante la Campanie

5.1. La aceasta Campanie, participă produsele enumerate mai jos, ce se regasesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile („**Produsele Participante**”):

- **Pastă de dinți Colgate Max White Ultra Instantly Whiter 50 ml;**
- **Pastă de dinți Colgate Max White Ultra Freshness Pearls 50 ml;**
- **Pastă de dinți Colgate Max White Ultra Sensitive Care 50 ml.**

Articolul 6 – Mecanismul de înscriere și desfășurare al Campaniei

6.1. Condiții privind participarea și validarea înscrierii la campanie

6.1.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să urmeze următorii pași:

a. Să achiziționeze un Produs Participant în perioada 1 Iulie 2026 și 31 August 2026 și să păstreze bonul fiscal / factura fiscală ce atestă achiziționarea acestuia. Prețul la care se va face restituirea banilor pentru Produsul Participant achiziționat este cel de achiziție înscris pe bon / factura fiscală.

b. Să utilizeze un Produs Participant pentru cel puțin 3 zile consecutive, în perioada campaniei, conform următoarelor instrucțiuni: Participantul trebuie să aplice o cantitate normală de Produs Participant pe o periută de dinți și să perieze dinții de minim două ori pe zi, dimineața și seara.

c. Să se înscrie la campanie în maxim 10 (zece) zile calendaristice de la data achiziționării Produselor Participante.

d. În cazul în care este nemulțumit de rezultatele Produselor Participante, Participantul trebuie să completeze corect formularul Campaniei prin accesarea site-ului www.promocolgatepalmolive.ro sau să scaneze codul QR de pe materialele publicitare, care deschide site-ul www.promocolgatepalmolive.ro, unde Participantul se va putea înscrie în Campanie urmând pașii de mai jos. Fotografiile următoare sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda pașii care trebuie urmați în Campanie și care sunt descriși în detaliu mai jos.

e. Participantul trebuie să dea click pe butonul „**PARTICIPĂ**” de pe pagina Campaniei din site-ul www.promocolgatepalmolive.ro.

f. Participantul trebuie să introducă pentru atestarea achiziției o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiune de maxim 16 MB), care să conțină, în mod vizibil, lizibil, detaliat, următoarele informații: numele comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numărul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achiziționate, prețul Produselor Participante, precum și suma totală a bonului fiscal/facturii. Nu se accepta bonuri fiscale/facturi impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie să cuprindă întreg bonul fiscal/factura, indiferent cât de lungă este acesta/aceasta. Fotografia următoare este prezentată cu titlu de exemplu.



În cazul în care bonurile sau facturile fiscale nu conțin denumirea Produselor Participante sau alte elemente descrise mai sus, Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga situația cu magazinul participant și, în urma verificărilor, să valideze sau invalideze participarea. Alternativ, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare precum, însă fără a se limita la, fotografia codurilor de bare ale ambalajelor Produselor participante.

Fotografiile de mai jos sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajele produselor Colgate Max White Ultra descrisă mai sus:



g. Participantul trebuie să completeze formularul de participare cu următoarele date: nume, prenume, e-mail, număr telefon, cont bancar de debit (IBAN). În cazul introducerii unei adrese de e-mail greșite, Participantul va fi contactat prin telefon pentru a transmite adresa de email corectă.

h. Participantul trebuie să bifeze căsuța prin care confirmă că are peste 18 ani și că a luat la cunoștință și a acceptat Regulamentul și Nota de Informare. Refuzul de a bifa această căsuță are drept consecință

imposibilitatea de a participa la Campanie, având în vedere că aceasta se adresează persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data participării și care se obligă să respecte Regulamentul.

Un Participant poate înscrie în Campanie un singur Produs Participant, o singura dată în perioada desfășurării Campaniei.

j. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica validitatea și eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct în farmacia care a emis bonul fiscal/factura, fără implicarea directă a Participantului. Dacă, ulterior verificării, se constată ca bonul fiscal/factura nu există sau nu corespunde cu bonul/factura fiscală eliberată de farmacia respectivă, atunci înregistrarea pentru rambursarea contravalorii produsului nu va fi validată. Organizatorul își rezerva dreptul la orice pretenții și acțiuni în despăgubire și de altă natură împotriva Participantului respectiv.

k. Participantul va fi anunțat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la înscriere dacă înscrierea sa a fost validată sau dacă a apărut o eroare în procesul de înscriere. În cazul în care înscrierea sa nu a fost validată, vor putea fi solicitate prin e-mail informații suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achiziționate.

l. Participantul va primi un Număr de Referință pe ultima pagină a înscrierii, care îi va fi transmis și prin e-mail, cât și un formular ce va trebui completat și trimis către ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A. (ESSA) la adresa Sos. Industriilor, nr 53, București, cod postal 032893, în termen de 5 zile lucrătoare de la data confirmării validării, odată cu Produsul Participant. Acest formular va cuprinde: numele, prenumele, adresa, numărul de telefon, adresa de email, contul bancar (IBAN), motivul pentru care este nemulțumit de Produsul Participant, data și semnătura.

m. Dacă un Participant completează multiple formulare de participare, pentru același Produs Participant sau pentru diferite Produse Participante, prin intermediul site-ului Campaniei www.promocolgatepalmolive.ro folosind același bon fiscal/faktură, respectiv mai multe bonuri fiscale/facturi, sau în cazul în care acesta, în mod fraudulos, modifică imaginea cu datele cuprinse pe bonul fiscal/factura respectivă, participarea acestuia va fi invalidată.

n. Agenția va gestiona întrebările/solicitările consumatorilor referitoare la Campanie. Întrebările pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail suport@promocolgatepalmolive.ro de luni până vineri, între orele 10:00-18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie să precizeze în e-mailul trimis către suport@promocolgatepalmolive.ro inclusiv „Numărul de Referință” comunicat la sfârșitul înregistrării în Campanie și care se regăsește totodată și în e-mailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare la Campanie.

o. Agenția va gestiona întrebările/solicitările consumatorilor referitoare la Campanie. Întrebările pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail suport@promocolgatepalmolive.ro, de luni până vineri, între orele **10:00–18:00** (cu excepția sărbătorilor legale), pe perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie să precizeze în e-mailul trimis către suport@promocolgatepalmolive.ro inclusiv „**Numărul de Referință**” comunicat la sfârșitul înregistrării în Campanie și care se regăsește totodată și în e-mailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare la Campanie.

6.1.2 Costurile de transport aferente expedierii produselor vor fi suportate de Organizatorii campaniei.

6.2. Condiții de rambursare a contravalorii Produsului

6.2.1. Înscrierea Participantilor trebuie să fie validată, conform prevederilor de la art. 6.1.1.

6.2.2. După validarea înscrierii la campanie, Participantul trebuie să expedieze la adresa ESSA care se va ocupa de validarea tuturor înscrierilor (Sos. Industriilor, nr 53, București, cod postal 032893), în termen de 5 zile lucrătoare de la data confirmării validării, următoarele:

- Produsul Participant achiziționat
- Copie a bonului / facturii fiscale, care să certifice prețul și data la care a fost cumpărat produsul participant
- Formularul pus la dispoziție de către Organizator cu următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal / facturii fiscale, motivul pentru care este nemulțumit de Produsul Participant, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnătura. Formularul va fi trimis în format fizic în momentul expedierii produsului sau în

format electronic la adresa de email a Organizatorului și anume:
colgate-palmolive_romania@colpal.com sau la suport@promocolgatepalmolive.ro.

6.2.3 Plata costului de transport a coletului va fi suportata de catre ESSA ce se va ocupa de validarea finală, iar pe acesta va fi trecut ca și modalitate de plata "Plata în contul ESSA".

6.2.4 Produsul Participant expediat trebuie să nu fie consumat în proporție mai mare de aproximativ **50%** din conținut. În caz contrar, Participantului i se va refuza rambursarea, considerând că, pentru a constata eficiența Produsului Participant, este îndeajuns consumul a maxim 50% din conținut.

Articolul 7 - Rambursarea contravalorii

7.1 Unei persoane/Participant i se poate rambursa contravaloare în RON a unui singur produs cumparat o singura data pe parcursul derularii campaniei. Prețul la care se va face restituirea banilor pentru Produsul Participant achiziționat este cel de achiziție înscris pe bon/ factura fiscală.

7.2 Banii vor fi rambursați în contul Participantului, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare restituirii, prevăzute la ART. 6.1. și 6.2, în termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmării validării înscrierii.

7.3 În cadrul campaniei se vor efectua rambursări către participanți în limita bugetului total maxim de 36.000 RON, inclusiv TVA. Ulterior atingerii acestei sume, Campania va înceta.

7.4 Rambursarea va fi efectuată în contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la înscriere.

7.5 În cazul în care nu există un cont bancar menționat în care poate să fie făcută rambursarea, Participantul va fi contactat prin email pentru a transmite contul bancar.

7.6 Rambursarea va fi efectuată în contul bancar indicat de participant în procesul de înscriere, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00 - 17:00.

Articolul 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a procedurilor și sistemului utilizat pentru desfășurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Campania și/sau Organizatorul.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru (fără limitare la acestea):

- a. Înscrierile trimise în afara Perioadei Campaniei;
- b. Erorile cu privire la datele furnizate de către Participanți;
- c. Lipsa de acuratețe a datelor de contact ale Participanților;
- d. Imposibilitatea/indisponibilitatea unui castigator de a intra în posesia rambursării, din motive ce nu țin de culpă Organizatorului;
- e. Erorile cauzate de folosirea incorectă a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme;
- g. Cazul în care participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament oficial.

8.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia exista suspiciuni rezonabile sau dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Articolul 9 – Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forta majora

9.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Campania poate înceta dacă se atinge limita rambursărilor.

9.2. În aceste situații, Organizatorul nu este ținut de întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

9.3. Campania poate înceta înainte de termen și în cazul atingerii sumei limită ce poate fi rambursată, prevăzută la ART. 7.3.

Articolul 10 – Legea aplicabilă. Litigii

10.1. Legea aplicabilă este legea română.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

Organizator: **Colgate-Palmolive (Romania) S.R.L**

Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participanților în cadrul „Colgate Max White Ultra - MONEY BACK”

A. Operatorul de date

Aceasta Notă de informare privind prelucrarea datelor personale ale participanților („Nota de informare”) este adresată participanților la „Campania Națională Colgate Max White Ultra - Money Back” („Campania”), organizată de COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L., CIF RO 2355450, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3828/1992 J40/3828/1992, cu adresa în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, clădirea B, Green Court, etaj 2, sector 2, în perioada **1 Iulie 2026, ora 00:01 – 31 August 2026, ora 23:59**, și vizează aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastră personale sunt colectate și prelucrate în continuare de către:

- COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L. („Societatea”), în calitate de operator de date, prin intermediul furnizorilor noștri de servicii, în calitate de persoane imputernicite, astfel cum este menționat la punctul E de mai jos.

B. Datele personale pe care le prelucram

Atunci când vă înscrieți să participați la Campanie, vom colecta de la dvs., în calitate de **Participant**, următoarele date personale:

- numele și prenumele dvs. complet;
- datele dvs. de contact (adresa de e-mail, telefon mobil);
- bonul fiscal/factura eligibil/ă;
- confirmarea că aveți peste 18 ani;
- cont bancar (IBAN)- posesorul contului IBAN trebuie să fie aceeași persoană care s-a înregistrat la campanie.

De asemenea, dacă sunteți declarat **Câștigător**, vom putea colecta de la dvs. și:

- adresa de livrare;
- CNP-ul sau copia după cartea de identitate, însă numai dacă acest lucru este obligatoriu pentru acordarea rambursării, conform dispozițiilor legale financiar contabile aplicabile (de ex.: *pentru reținerea la sursa a impozitului aferent rambursării și păstrarea unor documente contabile justificative*), precum și pentru identificarea dvs. ca și Participant la Campanie, conform prevederilor din Regulament.
- Cod IBAN al contului bancar - în timpul participării în vederea rambursării.

Colectăm doar acele date personale pe care ni le furnizați în mod voluntar, raportat la momentul înscrierii dvs. prin mecanismul de înscriere descris în regulamentul Campaniei.

Nu există consecințe negative în cazul în care decideți să nu ne oferiți datele cu caracter personal menționate mai sus. Cu toate acestea, datele dvs. cu caracter personal sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz în care, dacă nu ne oferiți aceste date cu caracter personal, nu putem să vă înregistrăm ca participant sau să vă acordăm rambursarea.

C. Scopurile prelucrării și temeiul legal

Datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, pentru a vă putea permite participarea la aceasta și, în cazul în care ați fost declarat câștigător, pentru a vă acorda rambursarea. Prelucrarea este necesară pentru executarea contractului la care sunteți parte, și anume regulamentul Campaniei cu care sunteți de acord în momentul înscrierii.

De asemenea, menționăm că, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanța de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele câștigătorilor, având la bază obligația noastră legală. Lista cu numele câștigătorilor și valoarea rambursării acordate va fi publicată la adresa www.promocolgatepalmolive.ro

D. Perioada de retenție

Cu excepția situațiilor în care prevederile legale ne obligă în sens contrar, vă vom păstra datele cu caracter personal pentru o perioadă ce nu va depăși cât este necesar pentru a îndeplini scopul menționat mai sus.

În cazul în care nu sunteți declarat câștigător, datele dvs. cu caracter personal vor fi păstrate pentru o perioadă de 4 luni de la încheierea Campaniei.

În cazul în care sunteți declarat câștigător, vom pastra datele dvs. cu caracter personal în conformitate cu dispozițiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durată de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea rambursării.

E. Transferul/Accesul la datele personale

La datele dvs. cu caracter personal vor avea acces următorii noștri furnizori de servicii, în calitate de persoane imputernicite. Societatea a încheiat cu acești furnizori de servicii contracte cuprinzând clauze obligatorii cu privire la asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor dumneavoastră personale, în conformitate cu dispozițiile legale.

- **JustSnap GMBH**, în calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, și **Just Snap S.R.L.**, în calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei;
- **SC ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, în calitate de achizitor/ furnizor și trimiterea rambursării.

Mentionam ca datele dvs. cu caracter personal pot fi transferate în afara Spațiului Economic European, în cadrul grupului de societăți aparținând Colgate-Palmolive doar cu implementarea unor garanții suplimentare adecvate, conform dispozițiilor legale.

F. Securitatea datelor personale

Luăm toate măsurile tehnice și organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor dvs. cu caracter personal.

Dacă descoperim un incident cu privire la securitatea datelor cu caracter personal care prezintă un risc pentru drepturile și libertățile dvs., vom notifica Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(ă) personal cu privire la incidentul de securitate dacă acesta este de natură să prezinte un risc ridicat pentru drepturile și libertățile dvs.

G. Drepturile de care beneficiați

Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal:

- i. Dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- ii. Dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal;
- iii. Dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dvs. cu caracter personal;
- v. Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal;

H. Exercițarea drepturilor dvs.

Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare dintre drepturile dvs. cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta la colgate-palmolive_romania@colpal.com sau pentru a obține mai multe informații, puteți vizita site-ul <https://www.colgatepalmolive.ro/legal-privacy-policy/privacy-policy>. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 1 luna. Vă rugăm să rețineți că datele sunt stocate conform punctului D.

În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile sau sunteți nemulțumit(aă) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere împotriva noastră către Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteți să vă adresați împotriva noastră și, în mod direct, instanțelor de judecată competente.

Orice modificare a informațiilor cuprinse în prezenta Notă de Informare va fi adusă la cunoștința dvs.; nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le conferă legea.

Vă mulțumim ca ne-ați acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul în care prelucram datele cu caracter personal. Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru orice nelămuriri.